



04

广告创意方法论

Introduction to AIDMA Rules

话题讨论

审核要点分析

跑量图有哪些套路/技巧？

拉新 竞争增新

留存 定位延展

引发好奇

创造向往

直接痛点

对号入座

解决方案

突出优势

对比激励

利益诱惑

降低门槛

营造稀缺

唤起兴趣

敦促行动



AIDMA法则



广告是说服的艺术，实现转化是其终极目标。

04

优质广告创意的秘密

AIDMA法则 第①步 注意



.....Attention



预计可收入 (元)

¥90.0⁺

去提现

具体金额以活动规则为准



04

优质广告创意的秘密

AIDMA法则 第①步 注意



04

优质广告创意的秘密

AIDMA法则 第①步 注意



..... Attention

配色
主题调性
版式结构

艺术品位

①

美观
出奇

模特/产品图

②

通俗
简练

文案噱头

③

醒目

品牌形象

④

合理利用主题调性、主视觉、品牌元素、版式结构等。

04

优质广告创意的秘密

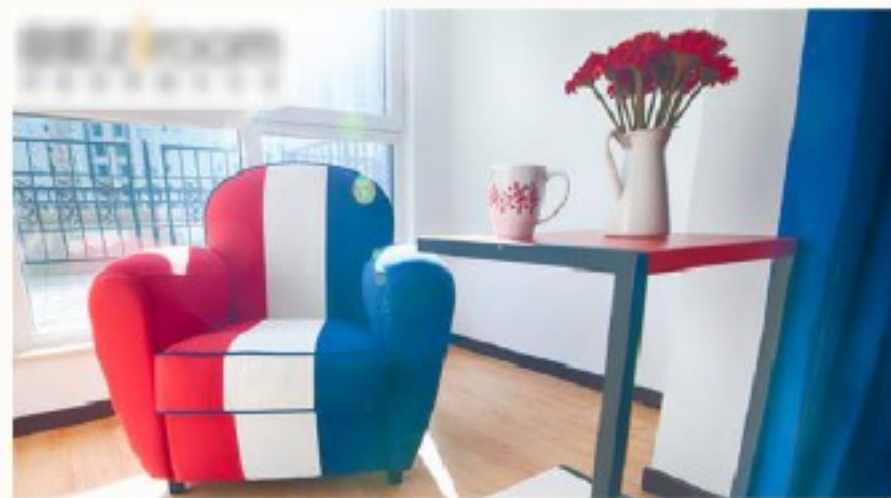
AIDMA法则 第②步 兴趣、欲望



..... Interest
..... Desire



租房的看过来
你的理想家园



双周保洁，月付房租
免费WiFi，免费维修

04

优质广告创意的秘密

AIDMA法则 第②步 兴趣、欲望



04

优质广告创意的秘密

AIDMA法则 第②步 兴趣、欲望

..... Interest
..... Desire同类价格低
限时折扣
有奖活动

价格优势

①

功能性
流行性
趣味性
社交性

产品优势

②

追求舒适
追求美
追求个性
追求回报

人性趋向

③

痛点+利益点+卖点；通过广告，用户可以得到更加...的体验。

04

优质广告创意的秘密

AIDMA法则 第③步 记忆、行动

Memory
Action

04

优质广告创意的秘密

AIDMA法则 第③步 记忆、行动

Memory
Action

中小学 **学霸君**
在线辅导1对1
免费领取试听
0元试听



学霸君 **对**
中小学全科
在线1对1辅导
优选全国好老师
0元试听



学霸君 **对**
中小学全科1对1辅导
招募：10-18岁中小學生
活动：好老师**1对1**线上辅导
科目：**全学科**
免费领取

04

优质广告创意的秘密

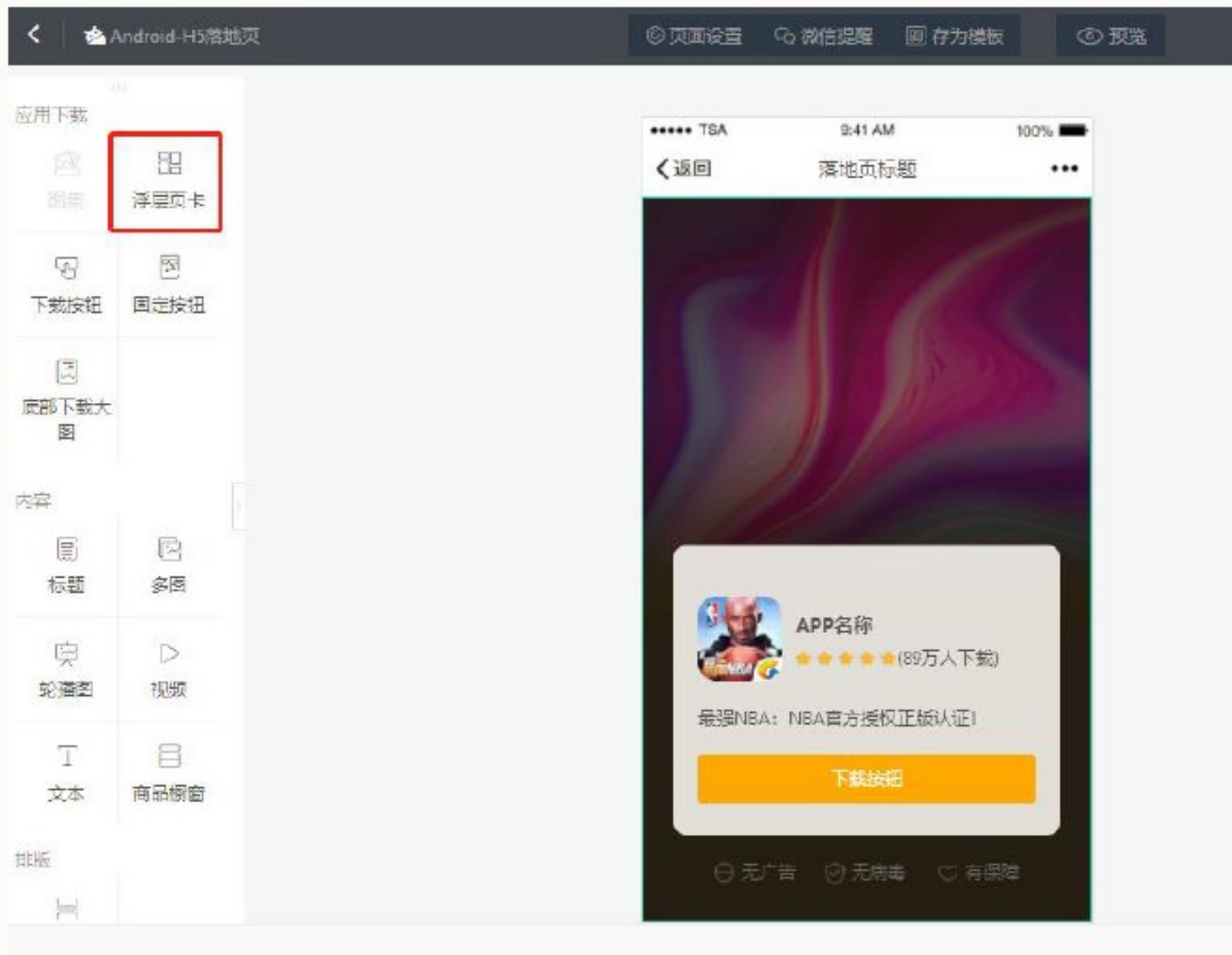
AIDMA法则 第③步 记忆、行动

Memory
Action

04

优质广告创意的秘密

广告落地页是





浮层页卡



图文



视频



橱窗

情节简洁概述的外层素材+小说悬念型落地页



- ✓ 点击率：3.29%
- ✓ 下载率：43.00%
- ✓ 定向：16-56岁女性人群包

- ✓ 点击率：2.26%
- ✓ 下载率：33.72%

04

优质广告创意的秘密

突出功能利益点的外层素材+小说橱窗式落地页



- ✓ 点击率：2.43%
- ✓ 下载率：30.16%
- ✓ 定向：有娱乐休闲、游戏、生活资讯，小说等兴趣人群；

- ✓ 点击率：2.51%
- ✓ 下载率：37.17%
- ✓ 定向：对新闻资讯、娱乐休闲、游戏、互联网/电子产品感兴趣人群

AIDMA法则 第③步 记忆、行动



.....Memory
.....Action

点击下载
点击购买
门店了解

行动方法

①

商品购买
商品详情
APP下载
优惠券

预期获得

②

艺术风格
模特/产品图
文案噱头
品牌形象

连续记忆点

③

同风格的创意系列，长期反复投放，加深品牌记忆；
提供用户明确的行动方法、清晰的行动引导。

AIDMA法则





THANKS