

制作标准

画面画质清晰

- 画面本身模糊
- 放大、传输压缩等降低画质(录频部分)

画面简单整洁

- 以观感舒适为优先考虑, 避免画面杂乱
- 没有主体或主体过多
- 避免颜色过多
- 画面风格要统一

颜色通明透亮

- 画面颜色通透, 曝光要准, 亮度要高
- 颜色干净, 纯度高
- 色彩鲜艳, 饱和度要高

文字排版舒适

- 主题文字要突出
- 字幕以阅读优先考虑, 强调色不宜太多
- 文字不要和背景融合, 更不能遮挡人物脸部, 更不能出现错别字
- 警示语注意美观
- 文字要有统一性和连贯性

剪辑干净利落

- 剪辑干净, 节奏紧凑, 衔接自然
- 镜头完整(不要出现跳帧、漏帧、黑帧)
- 语速不能太慢活太快
- 字幕与画面匹配

背景音乐合适

- 音量大小适中(不要太小或太大, 不要忽高忽低)
- 背景音乐不可覆盖人声
- 音乐氛围符合视频基调
- 音乐的变换要适配视频的情绪变换, 衔接自然

logo和视频尾板

- logo大小适中, 位置要考虑整体设计(不要贴边, 不要有底色)
- 尾板设计要简洁大方, 排版工整(字体选择要符合客户的调性)