

# 2022年7月月报总结

吕苗苗

## 一、7月工作成效

素材量：521张，

本月参与得物、腾讯、河马小说、珍爱、大众汽车、1688、手机天猫、高德地图、这些平台的素材设计。

## 二、优秀跑量素材：

### 1、得物：



消费 52662



消费 13941



消费 10640

优秀素材分析：得物这个月有几张跑的比较好看；经过这么久的设计，得物作图上，基本可以分成两个方向制作，

1、是从买家视角来做出类似买家秀的感觉原始感的广告，具有真实性，夹在信息流里，让客户看不出来是广告，以为是一个知识点的输出：比如美妆榜单排行，这种文案。

2、是从卖家视角，做出品质高的图片，符合产品牌高大上的调性的设计，可以参考官网和电商网店详情页和主图，这上面的图片品牌已经精修，借用上面的图片可以快速的做出品牌调性的设计；

3、是文案上，可以明确的指出群体，也会增加跑量：比如：送女友的眼霜、情侣穿搭指南、前男友面膜等；直接指出人群，有指向性；更好的增加点击率；

同时文案也可以多看多参考同品类电商上的描述：比如香水的：暗恋男孩身上的味道

### “经典少年香”

凉白开香水50ml



到手价¥265 [心动购买 >](#)

### “专属初恋味”

大白兔香水50ml



到手价¥265 [心动购买 >](#)

### “逃不开的心动”

好色系列香水50ml



到手价¥265 [心动购买 >](#)

### “初次邂逅便难忘”

阳光 雨 森林香水50ml



到手价¥285 [心动购买 >](#)

### “暗恋男孩身上的味道”

白衬衫香水50ml



到手价¥265 [心动购买 >](#)

### “一眼万年的白月光”

白玫瑰与木兰香水50ml



到手价¥265 [心动购买 >](#)

# 纯欲天花板

风月都好看  
人间都浪漫



## 白衬衫新香到馆

## “水润清冽香 给你少年气”



说起少年时代，  
眼前出现的画面好像永远都是盛夏。  
教室桌椅、蓝白校服，堆起来的书本，  
午休时窗外的树影和蝉鸣，  
放学后的跑道和篮球场.....  
凉白开香水，  
就像是喜欢的男孩身上的味道，  
充满青春洋溢、  
纯洁干净的少年气。



你会发现各种有意思又新颖的文案，在作图的时候就可以运用上。

### 三、本月总结：

本月接触了新的客户，汽车类的和小说类的：

汽车类的对于品牌的vi要求是很高的，在研究上需要花挺长的时间，而且也不定能达到客户的要求，需要反复的修改，比较浪费时间；需要提高自己的技能，多和运营沟通等，以满足各类客户的需求；

小说类的进行了一些创意的尝试；



但在跑量上没有起来，在后续工作中会继续尝试其他方向上的创新。

#### 四、个人总结

在这一个月工作状态没这么好，效率没有提高很多。问题的关键究竟为何？带着这些问题，我审视了一番：德国古典哲学伊曼努尔·康德曾经说过：**既然我已经踏上这条道路，那么，任何东西都不应妨碍我沿着这条路走下去。**

这启发了我，我有时候会怀疑自己选择的方向是否正确，会产生质疑，但人生不就是这样，不管选择哪条路都会有不经意后悔的时候，没有一条路是十全十美的，既然选择了广告这条路，就不要回头看，不断的质疑自己浪费生命的长度，而应该不断的拓宽自己的知识面，提高自己的广告知识，审美能力，设计技能等；才会在这条路上走的更宽、更远；

前段时间爆火的短视频《回村三天，二舅治好了我的精神内耗》中，二舅的人生观：**这个世界上第一快乐的人，是不需要对别人负责的人。第二快乐的人，就是从不回头看的人。人往往是快死的时候才发现人生最大的遗憾，就是一直在遗憾过去的遗憾。**

**从不回头看的人有着勇气和魄力，而我也想当第二快乐的人；勇敢坚定的走在自己选择的道路上。**

生活上有各种不顺心的事情，但是心里保持向着乐观的方向，向着光明奔跑，就一定走出阴霾。

**奥普拉·温弗瑞曾经说过，你相信什么，你就成为什么样的人。**

后面自己会调整好心态，保持着好学的心态，以饱满的精神状态去迎接后面的工作和生活。