



July

7月份工作总结

总结人：余楠楠

工作 总结



当月工作成效

本月完成了五百多张素材，主要以得物为主，虽然7月份的整体工作量比上个月少，但是这个月整体的消耗会比之前的数据偏高些，在数量变少的情况下，能有足够的时间去把控图片的质量。

The background of the slide is white and decorated with numerous circles of various sizes and colors, including orange, blue, green, grey, and yellow. A large yellow rectangle is centered on the slide, containing the main title and subtitle. A green rectangular tab is attached to the top center of the yellow rectangle.

工作总结

TOP 3 消耗

Lorem Ipsum has been the industry's unknown
printer took a galley of type



当月消耗
3.0450W

”



当月消耗
1.5379W

”

得物

#美妆榜单推荐#

你爱的都在这里



价格实时波动，以站内最新为准

当月消耗
1.0911W

”

TOP10消耗

图片ID	图片	图片名称	标签	推广对象	平面设计师	上传时间	消费
<u>855128393</u> 4		1014907+美妆+常规+	-	得物,得物-拉新	余楠楠	2022-06-16 23:33:52	8,972.30
<u>855163589</u> 0		1397492+美妆+常规+	-	得物-拉新	余楠楠	2022-07-15 11:48:04	8,772.06
<u>855163275</u> 5		66735+美妆+常规+汤	-	得物-拉新	余楠楠	2022-07-15 11:48:00	7,448.61

图片ID	图片	图片名称	标签	推广对象	平面设计师	上传时间	消费
<u>855148696</u> <u>1</u>		拉活-673220013096-1	-	1688	余楠楠	2022-07-01 18:12:09	7,062.21
<u>855163393</u> <u>2</u>		1014907+美妆+常规+	-	得物-拉活,得物-拉新	余楠楠	2022-07-13 11:52:18	6,091.68
<u>855163589</u> <u>1</u>		1397492+美妆+常规+	-	得物-拉新	余楠楠	2022-07-15 11:48:04	5,058.40
<u>855163393</u> <u>3</u>		1014907+美妆+常规+	-	得物-拉新,得物-拉活	余楠楠	2022-07-13 11:52:19	4,774.41

66

设计上的创新



雅诗兰黛 第七代小棕瓶

¥ 502 起

价格实时波动，以站内最新为准

之前的版面 →

素材简洁，虽然突出了主体产品，但是整体比较单调，不够吸引人眼球。



改善后的版面 →

整体运用了比较浪漫的氛围色调，突出产品也结合了临近节日的情人节氛围感。

设计上创新的点

一、色调

粉色代表着可爱、甜美、温柔和纯真；纯纯的粉色系像女孩的美梦一样，粉色代表青春，红色代表祝福和喜庆这两种颜色是一个与爱情和浪漫有关的色彩。

三、文案

随着移动互联网和社交网络的发展,直接、通俗的文案具有在理智上启发人们,在情感上打动人们的作用。



二、简洁

极简主义强调形式的极度简洁,使用最基本的形状,最基本的配色;极简主义尽可能少的使用材料或元素,对使用的内容不加修饰;而其原因在于极简海报可以给人简洁、淳朴、自然、和谐的心理感受。

四、节日

结合最近临近的七夕，运用七夕云彩的元素，比较贴合当下的情景。

工作 总结



个人总结

这个月的素材量不是特别多，所以会利用空闲的时间去研究一些跑量素材，再结合自己的版面做一些画面上以及内容上的优化，7月份整体的数据也比以往的原因应该和多看、多研磨、多发现有关吧。还有一点就是葵哥会给我们做一些素材分析和实践，然后得出的数据，我们再结合自己的东西做进一步的提升。

素材提升

● Phone Screen

A peep at some distant orb has power to raise and purify our thoughts.

得物

#七夕送礼推荐#

女朋友收到感动哭了



价格实时波动，以站内最新为准

得物

#情人节送礼尽在得物#

双萃精华+精粹水+全能乳



价格实时波动，以站内最新为准

素材提升

● Phone Screen

A peep at some distant orb has power to raise and purify our thoughts.



存在 问题



个人思考

作图思维比较死板，没有灵活运用，之前也不懂运用一些第三方网站去看别人家的跑量素材，所以局限性比较小，一直重蹈覆之以往的作图思路，但是之前也不跑量，如果一直循环往复，还是跑不了，这个月也学会了怎么去看一些跑量数据。

改进 方式



本月改进的地方

多灵活运用

这一点在每次的月报中基本都有提到，但是自己确实思维还是很狭隘，多和平面组几个能力比较突出的童鞋学习，多和他们沟通，又或者自己有疑问的地方多请教他们。

个人建议

每周例会都会让每个人总结出为啥跑量，跑量的点在哪里！
但是其实我们很多时候不知道，感觉自己很用心做的图就是不跑，希望是领导多和我们做素材分析，多和我们总结。