

九月份 工作总结

总结人：陈慧



BRAND
BRAND



工作完成情况

本月共完成素材量838张，主要以腾讯视频、高德地图、淘宝联盟、得物为主，本月素材总体消耗相比上个月少了很多，特别是得物，基本没什么消耗，目前跑量还算稳定的只有腾讯视频，其次1688也有一些消耗，其他的素材都很一般。





1.跑量素材





9月消耗
133138



9月消耗
41274





9月消耗
33638



9月消耗
16857





9月消耗 5596



9月消耗 5093



9月消耗 3184



2. 素材创新





VS



- 1.整体视觉效果偏上;
- 2.服装价格偏贵, 不适合用来做批发;
- 3.不适合把贵的价格弄得太显眼。

- 1.整体视觉效果比较协调;
- 2.价格低且精致的产品适合用来做批发;
- 3.把价钱低的用区别于其他字体的颜色, 吸引用户注意。



VS



- 1.整体感觉与香水逼格不符，像几十块钱的东西；
- 2.排版乱，利益点不清晰；
- 3.颜色太多，不知道哪个是重点。

- 1.同为香水产品，图片质感比左图要好；
- 2.简约的上下排版，利益点一目了然，该放大的放大，该缩小的缩小；
- 3.字体颜色选用产品及背景的同色系，既显眼又显高级。



3. 进步与总结



思想觉悟前

1. 以前为了赶量，素材选取不认真；
2. 工单到手就开干，不仔细阅读运营需求，后期出现问题，增加了沟通成本；
3. 制作素材时很少去看跑量好的素材网站；



思想觉悟后

1. 在工作量减少的情况下，尽可能把素材制作的精美一些，选品要认真；
2. 接到工单，先仔细阅读需求表，不明白的地方跟运营沟通清楚，不盲目作图；
3. 看完需求后，先在嗨景或热云等跑量网站上浏览一遍，吸取跑量TOP的优点，运用在自己素材上。



总结

九月是一个忙碌的月份，也是得到充实和满足的月份，满足的是接触到了两个新客户，高德地图和淘宝联盟，因为临近国庆假期做活动，运营需要大量的素材投放，所以任务还是挺重的，但压力也是动力，虽然开始做的比其他人慢，但也在向大家慢慢靠近，慢慢进步！

九月只有腾讯视频跑量好些，但总体在制作上，不论是效率还是美观度要比以前进步一些，这也是我目前最想看到的地方，果然想法提升了，觉悟就提高了！

