

# 短视频内容号中的剪辑 心得和分享

演讲人：符超

# CONTENTS

## 目录

**1** 针对的行业与认知

**2** 各个平台的分析

**3** 对于AIGC领域视屏形式的总结与分析

01

# 针对的行业与认知

Work Review

# 针对的行业与认知

AIGC领域

01

**基本**

AIGC，人工智能生产内容，狭义概念是利用AI自动生产内容的生产方式，例如图片、视频等传播途径

02

**复杂**

我们可以通过视频推广，利用ai换脸或者ai图片生成形成不同风格的摄影写真，达成盈利的效果

02

# 各个平台的分析

Work Review

# 各个平台的分析

案例的分享和理解

01

抖音

干货类ai技术分享账号居多，例如图片制作流程，模型训练方法等，ai技术领域的更新和一些心得。

02

小红书

多数以精美ai图片分享为主，结合文字对用户进行输出，视频方面结构比较简单，主要是主题套图与原图形成反差

03

微信

视频号大多数以私域为主，内容以输出ai图集或者之前客户产品图来展示专业度

# 各个平台的分析

- 抖音
- ai知识科普类博主



- 1.05 10/11 nqe:/ c@a.AG AI写真固定人物换背景StableDiffusion商业案例教程 # AI绘画 # StableDiffusion# 教程 # 写真 # 摄影 <https://v.douyin.com/iNumqv23/> 复制此链接，打开Dou音搜索，直接观看视频！

- ai摄影专业号



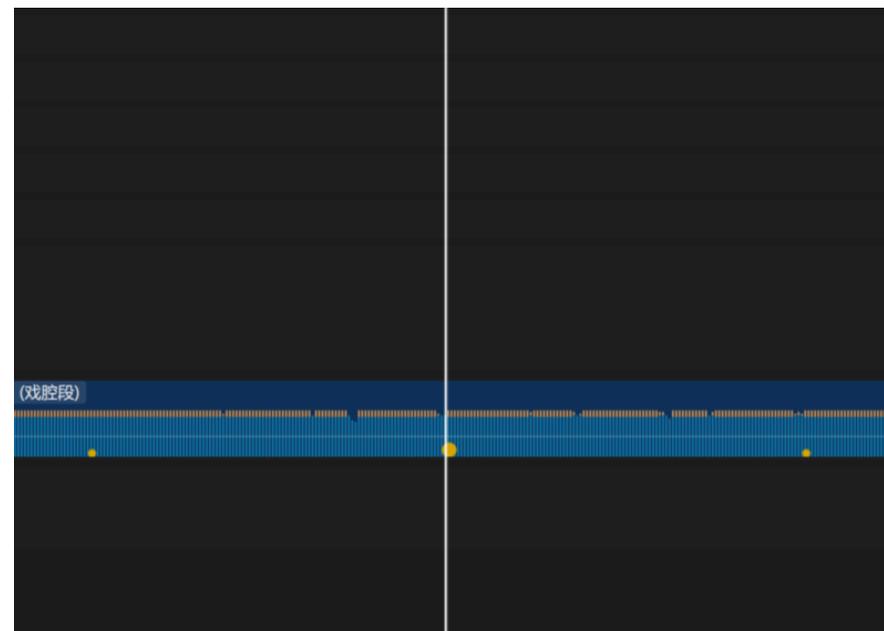
- 2.33 v@f.bN Gvf:/ 07/29 AI写真拍摄花絮 | 海底的浪漫 AI+摄影@魔霓味·AI儿童摄影 @模形咔咔·AI写真 # ai写真 # 水下摄影 # ai摄影 # 氛围感照片 # 个人写真 <https://v.douyin.com/iNuuhTPK/> 复制此链接，打开Dou音搜索，直接观看视频！

# 抖音

- 3.35 goq:/ 04/20 s@e.OK 细腻到发丝的AI写真照才30块钱, 。效果比影楼上干的还要好, 小姐姐非常满意# 国风古韵 # 古风 # 写真 <https://v.douyin.com/iNuHYDqt/> 复制此链接, 打开Dou音搜索, 直接观看视频!
- 1.02 04/30 v@f.Ok RXz:/ stablediffusion小技巧, 1秒古风写真# stablediffusion # stablediffusion教程 # stablediffusion插件 # ai写真 # ai绘画 <https://v.douyin.com/iNuHkweK/> 复制此链接, 打开Dou音搜索, 直接观看视频!
- 3.05 hba:/ 09/30 q@r.rR 当漫展遇到ai.科技带来了进步, 这样的场照2位数就可以拥有 # 二次元 # cos # 成都漫展 # 摄影 # 漫展 <https://v.douyin.com/iNuHuoLV/> 复制此链接, 打开Dou音搜索, 直接观看视频!
- 5.33 FUI:/ e@o.QK 12/23 你就说够不够漏吧# ai # 私房照 # ai摄影 # ai写真 # 人工智能 <https://v.douyin.com/iNuHsVyc/> 复制此链接, 打开Dou音搜索, 直接观看视频!

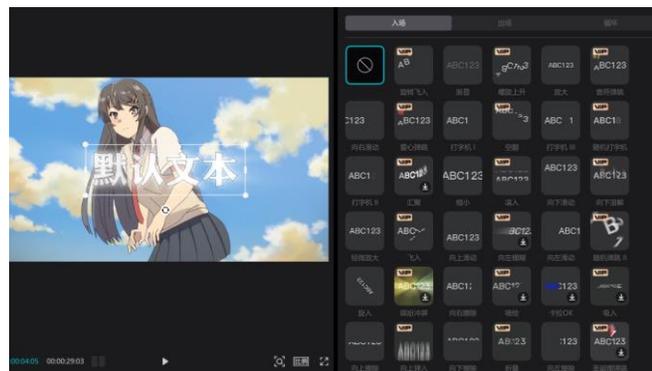
# 抖音

- 总结：在这种无论是知识科普类的博主或者对比图集类账号，视频的内容大多数都是以字体的动画结合表情包和整个视频的选题，摆脱枯燥性，试图让图片和知识点“动起来”，最后通过文案还有精美的ai写真进行输出
- 剪辑方面的心得与分享：
- 首先bgm的选用，对于这个我们应该在确定整个视频主题内容时就确定好bgm所需要营造什么样的感觉，是舒缓的还是动感的，在结合知识点或者重点内容进场时，可以运用不同的bgm叠加或者同一首bgm卡点进行切入



# 抖音

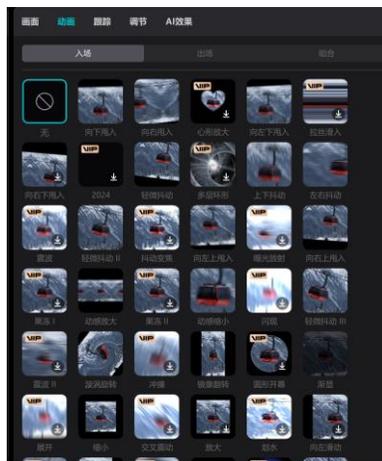
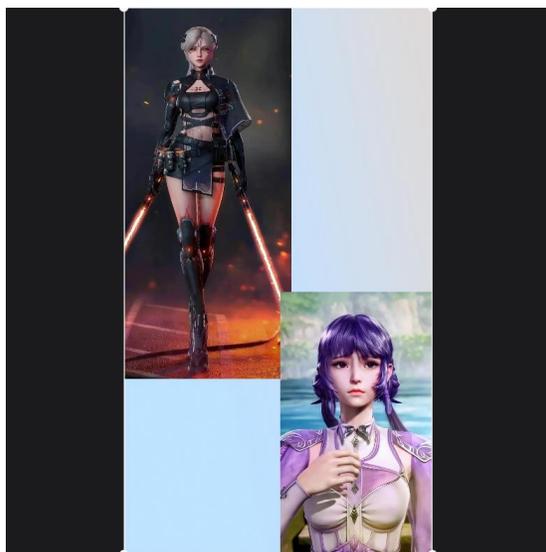
- 其次就是做好字体的动画效果，我一般喜欢在整体文案中选取重点几句做效果，当然段落或者整体文案较长时，我喜欢衔接表情包进行过度，显得不会那么枯燥，关于表情包的动画制作和放取位置需要大家对视频整体的节奏进行把控，这里分享个视频：6.99 08/11 |@i.cA iPX:/ 从零开始学剪辑，教你用关键帧制作表情包动画效果！通俗易懂，一看机会！# 教程 # 剪映 <https://v.douyin.com/iNuxK3Gv/> 复制此链接，打开Dou音搜索，直接观看视频！
- 字体动画的运用，会让一些图集类视频和知识科普类视频增加许多趣味性，这种类型的视频一般都比较“干”，所以需要给予一些“小动作”，大多数的字体动画可以通过特效库来完成，少数需要通过调整关键帧来完成，方法其实大同小异，主要是发挥想象力和自己的网感，



- 这里分享下关键帧的用法：0.20 k@P.KJ 04/04 vSI:/ 剪映文字动画混合模式制作创意文字动画。教程详细新手可学！# 视频教程 # 字体教程 # 教程来了 # 文字动画 # 剪映 # 轻而易剪 <https://v.douyin.com/iNuQK33h/> 复制此链接，打开Dou音搜索，直接观看视频！

# 抖音

- 图片的对比，大部分视频都喜欢插入动画或者排版的形式来表现出差异化和引起用户的观看，例如全身对比特写、远近对比、风格对比，两组图片的动画对比，形成较强的冲击感，摆脱视频的枯燥性
- 0.58 qrR:/ 06/19 A@G.lv 从零开始学剪辑，教你用动画特效，制作好看的漫剪开场效果！通俗易懂，一看就会！# 教程 # 剪映 <https://v.douyin.com/iNuX2JU6/> 复制此链接，打开Dou音搜索，直接观看视频！
- 0.53 u@F.uf 11/15 Xzt:/ 一分钟快速学会旅游拼贴风动画 | 剪辑教程# 剪辑教程 # 剪映教学 # 干货分享 # 旅游视频 # 片头制作 <https://v.douyin.com/iNuXsp6e/> 复制此链接，打开Dou音搜索，直接观看视频！



# 各个平台的分析

- 小红书
- ai图集类博主



- 82 南宫芷筠~ 发布了一篇小红书笔记，快来看吧！ 😊 GonERMCwe5LSHxt 😊  
<http://xhslink.com/VGprJB>，复制本条信息，打开【小红书】App查看精彩内容！
- 54 帧爱国风发布了一篇小红书笔记，快来看吧！ 😊 xMNNxGqJb3IV1Hh 😊  
<http://xhslink.com/VcTrJB>，复制本条信息，打开【小红书】App查看精彩内容！

# 小红书

- 总结：小红书上的视频形式比较简单，大多数是图片轮播形式，所以基本上要结合较为热门的主题去产出图片，例如一些比较火的古装剧，比较热门的装照或者背景，在文案上要多下功夫，具体要结合字体动画去做前三秒或者做出文字的趣味性结合图片来吸引客户，剪辑手法上多半是运用黑幕加字体加动画结合特效的输出，玩法多样，发挥自己的创造性
- 推荐素材库：黑罐头
- 7.15 M@w.fO wse:/ 04/30 从零开始学剪辑，教你用特效制作超酷的片头出字效果！一看就会！片尾有素材！# 教程 # 剪映 <https://v.douyin.com/iNunRcj6/> 复制此链接，打开Dou音搜索，直接观看视频！
- 6.64 Cho:/ 07/04 J@i.cn 剪映新出的入场动画真的太香了！让你的片头瞬间变高级！片尾有练习素材！# 教程 # 剪映 <https://v.douyin.com/iNunuHeg/> 复制此链接，打开Dou音搜索，直接观看视频！
- 2.05 03/05 z@t.rr ygb:/ 从零开始学剪辑，简单三步教你制作粒子消散片头！片尾有素材！# 教程 # 剪映 <https://v.douyin.com/iNung2jm/> 复制此链接，打开Dou音搜索，直接观看视频！

# 各个平台的分析

- 视频号
- ai写真分享



# 视频号

- 总结：形式上和小红书大同小异，剪辑手法上没有太大变化，主要还是以私域流量为主，作品大部分以个人的精美ai写真图集来进行视频输出。

# 03

## 对于AIGC领域视屏形式的总结与分析

# 对于AIGC领域视屏形式的总结与分析

01

## 知识类科普

- 1、做好选题
- 2、前三秒为核心内容引爆开头
- 3、图文结合加文字动画

02

## 图集分享

- 1、主题筛选
- 2、结合文字动画加音效做好前三秒
- 3、图片对比或者视频加图片内容呈现

“

## 个人见解

”

作为剪辑，基础手法在学会的同时，更要去灵活的运用它，需要不断的学习，充实自己的网感，在同领域中观看不同类型的视频去丰富自己的认识，思考视频的时候，从框架到选题到背景音乐的运用，再发挥自己的创造性才能创造出有内容的短视频。