



AI内容创作与收益案例分析

Analysis of AI Content Creation and Revenue Cases

分享人-辛苦工作的吴同学

2024/3/7

目录

Content

01 引言AI技术崛起与内容创作

02 AI内容制作工具与平台

03 案例分享AI 收益案例分析

04 行业趋势与未来展望



01

引言AI技术崛起与内容创作

Introduction: The Rise of AI Technology and Content Creation



国内AI案例概述



栗子SHOW

每周日 20:00 直播

央视带头 用AI颠覆内容制作



[发现更多精彩视频 - 抖音搜索 \(douyin.com\)](https://www.douyin.com)

[kankanwowowowowo的抖音 - 抖音 \(douyin.com\)](https://www.douyin.com)

02

AI内容制作工具与平台

AI Content Production Tools and Platforms



平台分析选择

1. 抖音

像是地摊、展会、摊位多、顾客停留时间短，所以必须大声吆喝，什么都能发，因为平台讲究5秒完播率，和2秒跳出率，起号难度最大，上限最高，竞争激烈。

2. 小红书

像是茶欢会，朋友之间分享一些好吃好玩，以及收获和心得体会，能提供决策性购买建议，优势就是粉丝粘性强，信任度高，种草能力强，适合美妆、穿搭、育儿、运动。

3. B站

像是大学社团，聚集着一帮有才艺的人，经常交流到深夜，主打长视频，内容趣味性强节奏比较慢，一个为爱发电的平台，比较注重创意。适合搞笑、动漫、游戏、美食。

4. 平台选择的关键因素

每个平台容易起号的赛道还是比较明显的，可以根据不同的平台具体投放内容。

03

案例分享AI 收益案例分析

Case Sharing AI Benefits Case Analysis



橙子的橙啦日常案例

1. 创作提升橙子的诚关注度

封面：酷炫、软萌的猫咪，拟人化的动作场景，萌化了不少人，两只一起，一酷一萌。

定位：大家都知道，女粉占比高的号，价值更高，它的女粉比例在80%，而且年龄有一半在25-34岁，消费能力强。

选题：「萌宠+热点」，萌宠可以说是一个经久不衰的题材了，再加上结合即时的网络热点，如圣诞节、八段锦、打工人等，分分钟引爆流量！



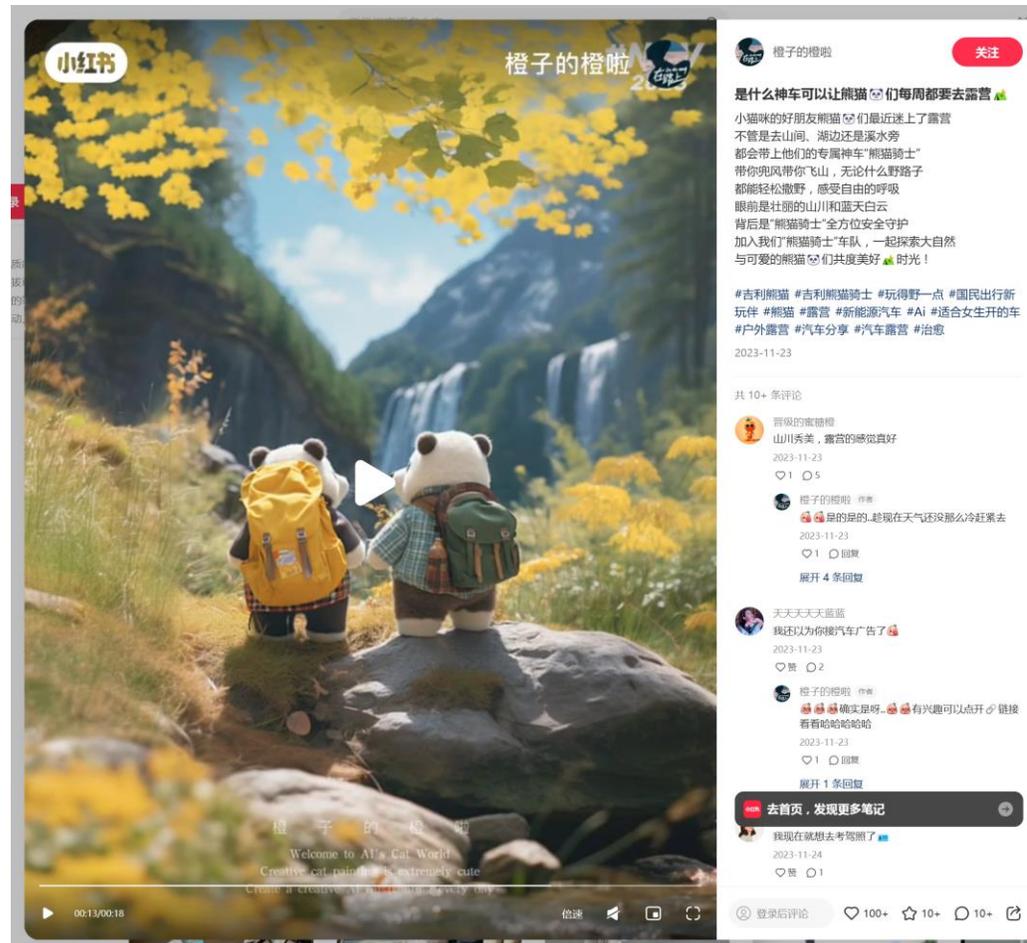
橙子的橙啦日常案例

2.AI助力橙子的橙变现增长

借助AI分析的用户喜好，通过品牌联名来赚取广告费，单条广告费高达1.5W

变现方式:日常接广、打造周边。这个博主的主要收入方式是接广，估计博主比较爱惜这个号，接的广子并不多但性价比高，而且接到的广子也算符合这个号的调性比如猫粮。

另外其实也可以开一个店铺，做一些周边，如手机壳、T恤、拼图等。



橙子的橙啦日常案例

2.AI助力橙子的橙变现增长

找准定位:我的建议是萌宠赛道除了猫咪,还有小兔子、粉红猪、毛绒狗、符合年历的龙等~



◆ The3heep 翻唱歌曲案例

独特

市场

播放量

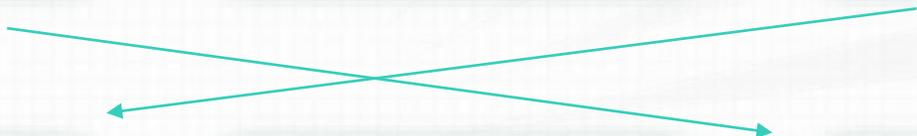
精准定位

AI技术

潜力

受众

风格



✦ Boss认知案例

01

共鸣

利用数字人口播认知思维文案。

02

怎么产生共鸣

利用标题制造噱头。

03

收益增长

涨粉开通橱窗带货（书籍、百货等）。

[Boss认知官方账号的抖音 - 抖音 \(douyin.com\)](https://www.douyin.com)

◆ BOSS认知案例



学会抓热点

利用社会上的**热点事件**来制作相关的视频，这样容易破播放。



关注近一周的爆款视频

在同一领域内寻找爆款视频的文案，翻译后制作相关的视频，这样也容易破播放。

✦ AIGC图艺设案例



创作提升广告效果

AI生成的定制化内容，定制属于自己的专属AI形象。



广告植入策略影响用户接受度

仅靠3800粉丝，在一个多月时间里，就通过定制儿童AI摄影赚取了超过40万。

市场巨大

大部分粉丝都是女性，宝妈居多，加上给自己的定位是专业的摄影师，能在潜意识里让人信任他的技术，现在还开了AI课程，可谓是从幕前做幕后，持续吸金。

04

行业趋势要怎么做

Industry Trends and Future Prospects



◆ AI内容创作怎么起号

01 要精准找到行业内的热门对标账号，分析其成功因素

首先，要精准找到行业内的热门对标账号，分析其成功要素。接着，确定适合自身的短视频表现形式，并运用AI工具进行内容生成，确保原创性。同时，挖掘热门话题，结合AI工具创作出具有吸引力的原创短视频。最后，通过连续发布并测试爆款视频，利用抖音平台的推荐机制提升曝光率，从而快速积累粉丝。这一过程中，需要不断复制和优化成功的爆款视频，提高粉丝粘性和播放量。其他平台也可以以此类推。

[发现更多精彩视频 - 抖音搜索 \(douyin.com\)](https://www.douyin.com)





THANK YOU

AI内容创作与收益案例分析

2024/3/7



◆ The3heep 翻唱歌曲案例

[AI 孙燕姿] 《Melody》 cover 陶喆

110.4万 930 2023-04-19 19:23:55 未经授权，禁止转载



The image shows a Bilibili video player interface. At the top left, there is a '+ 关注' (Follow) button and a 'Melody >' link. The main video area features a cover image of Sun Yanzi with the text 'Melody' and 'Sun yanzi' overlaid. To the right of the image, the song title '陶喆 - Melody' is displayed, followed by the lyrics: '作词: 陶喆、娃娃', '作曲: 陶喆', '编曲: 陶喆', '终于明白', '你已变成回忆', '没有言语能够说明', '当别人问起'. Below the lyrics are playback controls: a play button, a pause button, and a next button. The Bilibili logo and the name '瓜瓜Mars' are visible in the top right corner of the video player.

1人正在看, 已装填 930 条弹幕



已关闭弹幕

发送

3.5万

1.9万

2.6万

1.8万

AI视频总结

记笔记