

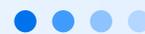
如何分析小红书 笔记数据



汇报人：陈慧

目录

CONTENTS



01

为什么要做数据分析？

02

数据分析看哪些？

03

爆款笔记的运营
链路分析

01

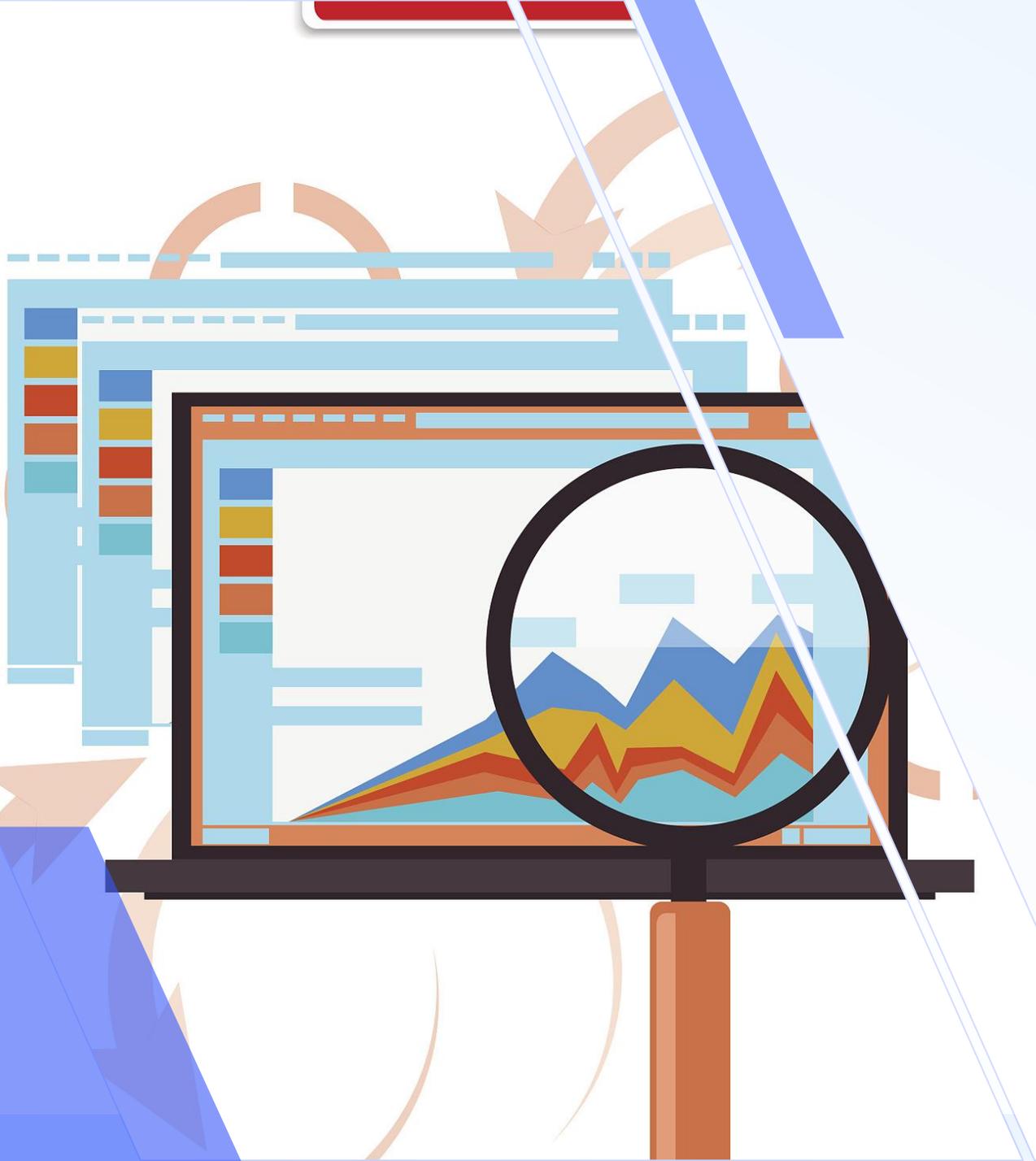
为什么要做数据分析？



深入了解用户



通过数据分析，我们可以了解用户在小红书上的行为模式、兴趣偏好、消费习惯等。这些可以帮助我们更好地了解目标用户，并根据他们的需求优化账号。

An illustration on the left side of the slide features a magnifying glass with a black handle and frame, positioned over a laptop screen. The laptop screen displays a colorful area chart with multiple data series in shades of blue, yellow, orange, and red. The background of the illustration includes abstract shapes, curved arrows, and a blue diagonal banner, all set against a light blue background.

转变运营策略

数据分析还可以帮助我们评估当前运营账号策略的效果。分析小红书用户的评论、点赞、收藏、关注等指标，有利于我们调整或者改进运营手段。

“

摸索新的方向

数据分析有利于发现潜在的小红书未来的发展潮流。比如，通过分析用户的需求和行为，就可能找到账号新发展的方向，提供新的作品。

”

02

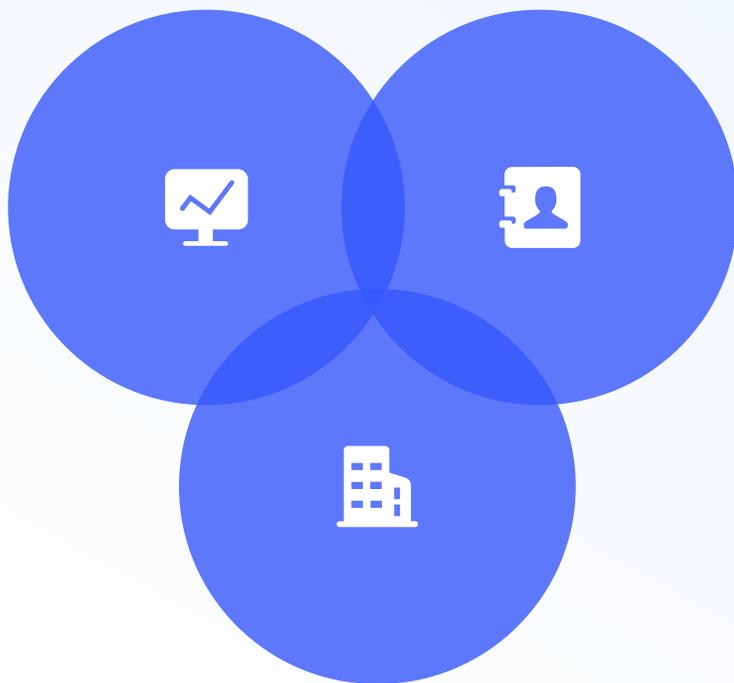
数据分析看哪些？



阅读量、互动率和涨粉率

阅读量

反映了笔记的曝光程度。较高的阅读量意味着笔记被更多用户看到，可能是因为标题吸引人、话题热门或者账号本身有较高的曝光权重。如果阅读量低，可能需要优化标题的吸引力、提高话题相关性或者调整发布时间等。



涨粉率

若粉丝增长数较以往有显著提升，可能是笔记内容与账号定位更加契合，吸引了目标受众关注。

互动率

由点赞、收藏、评论和弹幕这四要素构成。小红书是十分看重用户与博主的互动的，互动率高会给你持续的曝光，但互动率不高，就要思考是不是缺少与用户的互动环节，还是提供的情绪/实用价值不够引起用户共鸣。



账号基础数据 ① 统计周期 10-10 至 10-17

日期范围 近7日 近30日

数据指标 观看 互动 转化

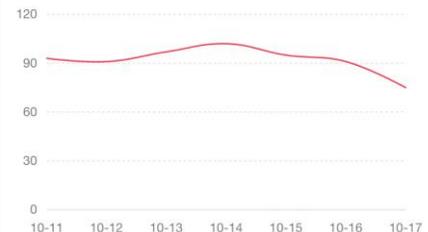


你的笔记 **笔记分享** 快速上涨中，表现不错，请多分享近期发布的笔记，保持增长趋势哦！

账号基础数据 ① 统计周期 10-10 至 10-17

日期范围 近7日 近30日

数据指标 观看 互动 转化



受众分析



性别分布

通过小红书的后台数据或者一些第三方分析工具，可以了解到阅读笔记的用户性别比例。对于不同性别偏好明显的产品或内容（比如美妆类或者母婴类的女性受众居多，数码类男性受众可能更多），有助于我们调整后续内容方向。



年龄分布

明确主要受众的年龄层次。例如，针对年轻人群体的时尚潮流笔记可能更受 18 - 25 岁用户的关注，而我们目前做的账号是关于母婴类的笔记，受众主要是 25 - 35 岁或 35 岁以上的女性。



地域分布

了解用户的地域来源。这在推广地域性产品或者服务时非常重要，也可以根据不同地域用户的特点来调整内容风格。



兴趣偏好

了解用户的兴趣偏好可以让账号运营者明确应该创作什么样的内容。

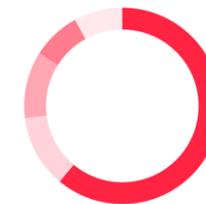
观众来源分析

观众来源分析 ⓘ

统计周期 10-09 至 10-16

日期范围 **近7日** 近30日

- 搜索 61%
- 首页推荐 12%
- 个人主页 11%
- 关注页面 8%
- 其他来源 8%



01

搜索

数据高，表示关键词选择精准，某些笔记具有较高的曝光度，使笔记的搜索内容排在前面，说明内容垂直度高。

02

首页推荐

数据高，表示系统推荐强度高，内容受众清晰，内容契合目标受众群体兴趣。

03

个人主页

用户进入主页后查看了其他笔记，反应了账号内容质量好和对用户的吸引力高。

04

关注页面

数据高表明粉丝粘性高，与粉丝互动良好。

内容表现分析



关键词分析

查看笔记中使用的关键词在小红书搜索中的表现。如果某些关键词搜索量高但笔记曝光低，可能需要优化关键词的布局或者选择更精准的关键词。



首图和标题分析

首图是吸引用户点击的关键因素。分析不同风格首图的点击率，例如，对比纯图片、拼图和带有文字标识的图片的点击效果。标题同样重要，研究标题中的词汇、句式和情感表达对阅读量的影响。

内容表现分析



关键词分析

查看笔记中使用的关键词在小红书搜索中的表现。如果某些关键词搜索量高但笔记曝光低，可能需要优化关键词的布局或者选择更精准的关键词。



首图和标题分析

首图是吸引用户点击的关键因素。分析不同风格首图的点击率，例如，对比纯图片、拼图和带有文字标识的圖片的点击效果是不一样的。标题同样重要，研究标题中的词汇、句式和情感表达对阅读量的影响。



时间维度分析

01

不同时间段的表现

分析笔记在一天内不同时间段（如早上、中午、晚上）和一周内不同日期（如工作日、周末）的阅读量、互动量等数据。找出适合账号内容发布的最佳时间，以提高笔记的曝光和互动。

02

长期数据趋势

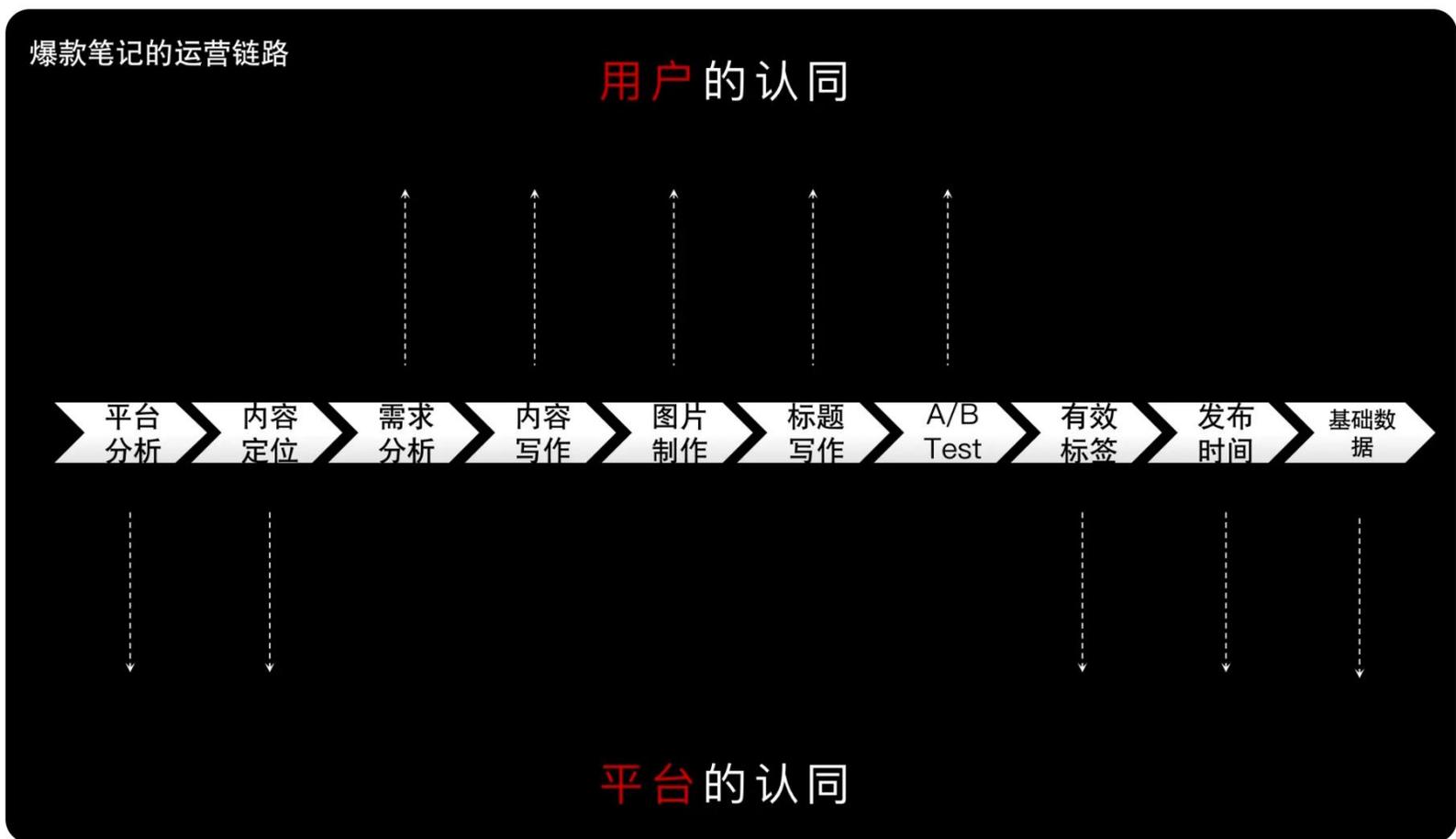
观察笔记数据在较长时间内（如一个月、一个季度）的变化趋势。如果数据持续上升，说明账号运营策略正确；如果数据下降，需要及时调整内容和运营方式。

03

爆款笔记的运营 链路分析



爆款笔记的运营链路



需求分析与定位：



用户首先明确自己的需求，这通常涉及对目标受众、内容主题和风格的深入洞察。



接着，用户进行定位，确定自己在平台上的独特身份和内容方向。

内容创作与制作：

内容创作者根据需求和定位，开始创作内容。这可能包括写作（如撰写吸引人的标题和正文）、制作图片（如设计吸引人的封面和插图）以及准备其他多媒体形式（如视频）。

在创作过程中，创作者会注重内容的创意性、独特性和质量，以吸引用户的注意。





内容上传与A/B测试：



创作完成后，内容会被上传到平台。在上传之前，创作者会进行初步的自我检查和优化。



一旦内容上传，平台会进行A/B测试。这是一种常用的测试方法，通过向不同用户展示不同的内容版本，收集反馈数据，以确定哪个版本更有效。

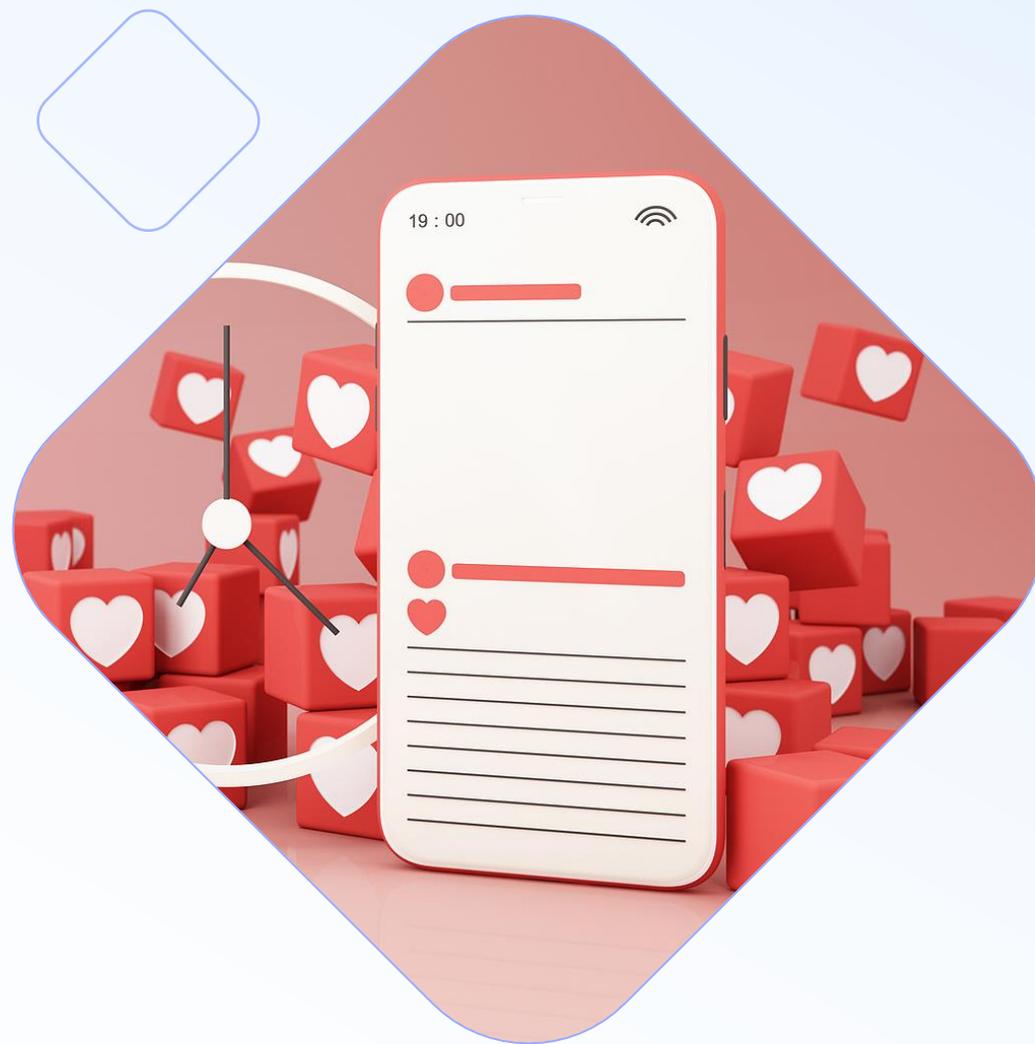
发布与优化：



基于A/B测试的结果，平台会选择效果最好的内容版本进行发布。



发布后，平台还会根据基础数据（如阅读量、点赞数、评论数等）进行进一步的分析和优化。这可能涉及对内容的调整、对标签的完善以及对发布时间的优化。



获取认同：

01

用户和平台的认同是爆款笔记成功的关键。用户的认同意味着内容已经吸引了他们的注意并得到了他们的认可；而平台的认同则可能带来更多的曝光机会和资源支持。



02

为了获取更多认同，创作者需要持续关注市场动态和用户反馈，不断调整和优化自己的内容创作策略。

持续改进：



整个运营链路是一个持续改进的过程。创作者需要不断学习新的创作技巧和方法，提高自己的专业素养和创作能力。



同时，他们还需要关注平台的最新政策和趋势变化，以确保自己的内容始终符合平台的要求和用户的期望。

谢谢



汇报人：陈慧