

思维发散与思维梳理

Divergence of thinking and sorting of thinking

调动思维活跃性，突破原有知识圈，从不同的方向、途径和角度去设想，寻找更新、更多的设想、答案或方法，最终使问题获得圆满解决。

目录

1.0 重要性
Importance

3.0 思维梳理
Sorting of thinking

4.0 思维呈现
Presentation of thinking

2.0 思维发散
Divergence of thinking

3.5 借力
Leveraging

1.0重要性

思维惯性的无意识操控

鸟笼效应



当发现自己过得浑浑噩噩
你可能已经陷入了鸟笼效应

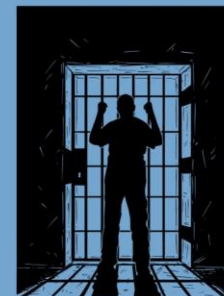
思维惯性



信息茧房

信息茧房

囚徒效应



可怕的囚徒思维毁掉你的认知

思维固化

1.0重要性

在面对复杂的工作任务或挑战时，仅仅依靠传统的方法往往难以取得突破。思维发散能打破常规，为工作带来**新的视角和创意**。

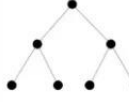
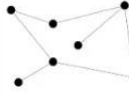
工作中的问题往往具有多面性，思维发散有助于从各个角度进行思考，**避免片面性**，提高决策的科学性和合理性。

2.0思维发散

思维风暴

结构推导

脉络思维

四种常见思维方式					
名称	图示	特征	优点	缺点	应用场景
点状思维		只关注表面，缺乏深入探究	简单易行，便于快速理解问题	缺少宽度和深度，容易片面理解和决策失误	紧急情况下的快速判断
线性思维		强调因果关系和顺序性	逻辑清晰，便于理解和解决问题	忽略问题的复杂性和多样性	逻辑推理，流程优化
结构思维		强调结构和层次性	清晰展现问题结构，便于分析和解决问题	忽略细节及动态变化	项目管理，组织架构优化
系统思维		强调系统性和综合性	全面考虑问题，把控全局，便于发现问题的根本原因	需要较高的认知能力和经验	战略规划，解决复杂问题

2.0思维发散-思维风暴

思维风暴：点状思维，打开思路，发现未知

鼓励自由地提出各种想法，不进行批评和评价，追求数量而非质量。
针对核心问题，通过联想和灵光对点子进行枚举，产出第一批次的观点，
第一批次的观点进行两两融合或多项融合产生更多。

重点：联想、灵光、加和

案例：思维发散表格

	设计制图	产品设计	海报制作	摄影	追星物品	二创	手账	娃娃	人物形象	短剧	抽象	课件PPT	文宣	新媒体	小说	广告	学术
设计制图	解决图案的设计问题，更多是平面内容的产出	礼盒包装，定制外观，配件或是装饰品等低技术含量工业品	现实产品的大片，创意广告、创意海报，淘宝店商品展示图，模特图，信息流广告		二创形象，小卡，动图，表情包	整活儿产品，梦女产品，脑洞为主AI辅助设计，展示，手工方向，主要是美部的物件的堆积，一个烧钱给自己看的爱好			定制头像，壁纸，输入法，表情包，国风转换，虚拟形象强个人风格的虚拟定制产品，时尚小单品，时尚小垃圾	/	表情包快速批量生成	/	文创产品快速产出，真正味道，也是低技术含量产品设计				/
产品设计		产品的结构外观设计，产品的介绍词，包装设计			挂件、摆设，周边，明星周边，粉丝私人制作，贩售音乐	动漫作品衍生类似，粉丝自制不做贩卖授权		人物形象图，赛博系列盲盒，泡泡玛特		/	/	/		推文图文，封面等相关需要图片拆解的应用	中缝生成		/
海报制作			产生元素进行海报构建，一键海报设计生成，文字配图插图一键生成	图片排版长图短图，类似于cut或者精彩剪辑		剧目短片延伸，结果更改，时间线更改				信息流海报，欺骗性海报	/	/	景区宣传海报设计			广告媒介	/
摄影				快速P图，非常规场景生成，特摄，cosplay，证件照，婚纱照	照片优化，将拍神图，清唱会神颜值，陪读，玄幻仙侠，梦女产品	/	/	照片破次元壁			恶搞扩图	/	/	/			/
追星物品					AI辅助设计进行低门槛低成本产品生产	非常规周边，拉郎cp，谷子类别的产品系列，吧唧，色纸、谷子、立牌，手账	二创衍生手账产品，流麻		虚拟形象二创	解构向拉郎，跨时空文娱产品，以剧本为基础，产出非同一般作品或非官配下人物的互动	抽象整活儿，泛娱乐自媒体运营	/	/		/		/
二创													硬壁联动，打破次元壁				/
手账							手账素材网络素材或实体素材	/	/	/	手账素材化	/	手账素材，景区特取	内容载体	/	/	/
娃娃								改身贴纸设计，娃娃形象设计，围裙/布偶，树围，向	定制娃娃形象	/	/	/	/	/	/	/	/
人物形象									绘图相关，强抵制AI	辅助短剧生成，数字人，直播应用	/	/	异地摄影，如在图中		/	虚拟偶像，v皮	/
短剧										视频动画化，漫画化，短视频模式产出	剧情魔改，宣传片	/	整活儿视频，综艺宣传片，文旅相关视频		短视频脚本		/
抽象											整活儿视频，抽象短图，娱乐快消品	/	/	/	/	广告媒介	/
课件PPT												模板售卖，短图快速生成，快速排版，AI出题，表情包	/	/	/	/	非必须载体
文宣													文案快速产出，图文快速产出，文案外包业务	借助AI进行内容生产	段子产出，特定类型的脚本产出	/	/
新媒体															/	/	/
小说															AI辅助套路性文章产出	造梗，段子	/
广告																创意广告，抽象广告，无人参与的广告制作，奇妙想	/
学术																	应用AI进行文章修改，可视化转变，数据分析处理

2.0思维发散-结构推导

结构推导：霉菌的扩散

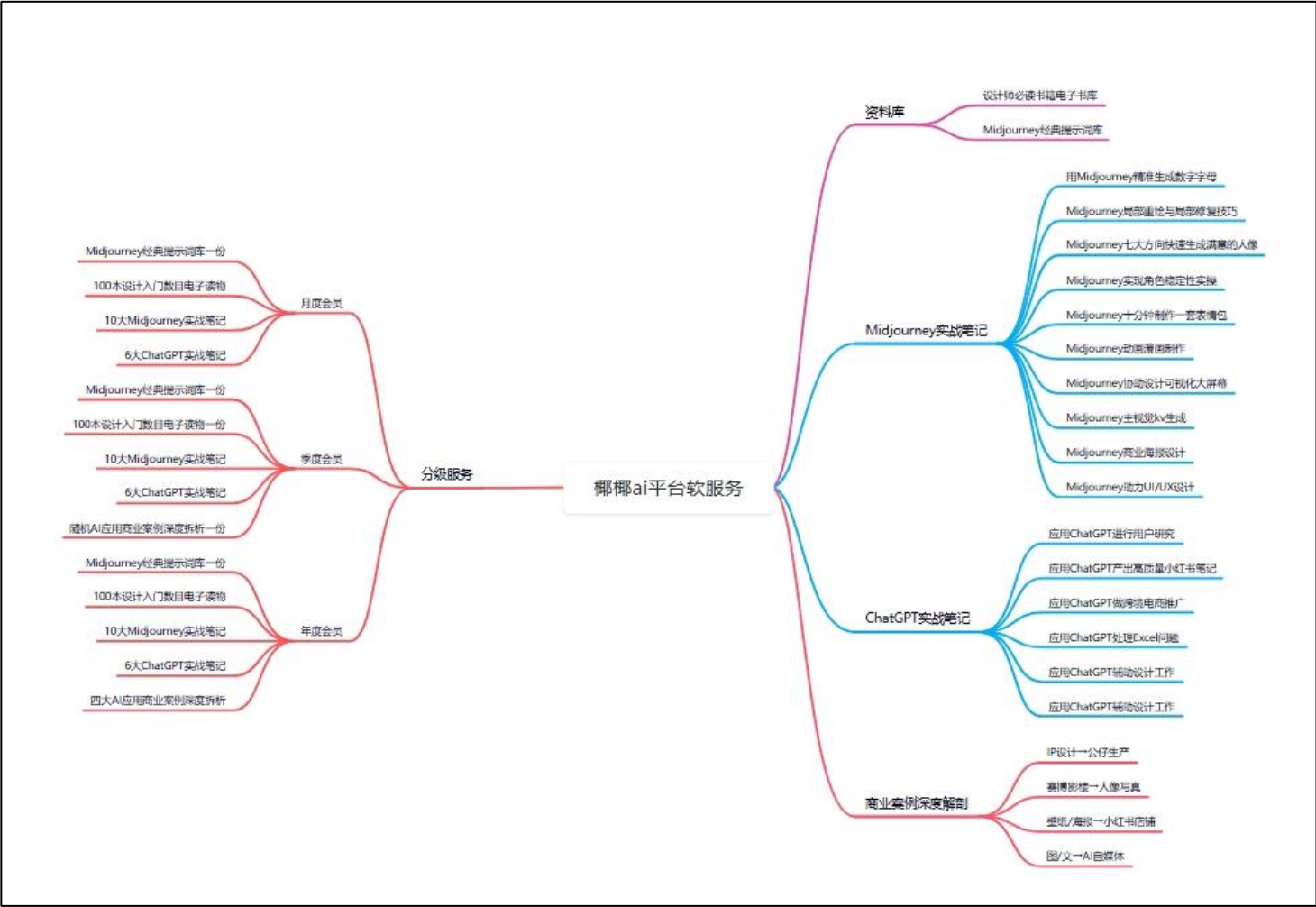
以一个中心主题为出发点，通过**分支的形式向外扩散**，将与主题相关的各个方面、各个层次的想法**逐步展开**。

重点：蛋生鸡鸡生蛋，**有节制的发散**，整体的统一性



案例：

课程设计思维图



2.0思维发散-脉络思维

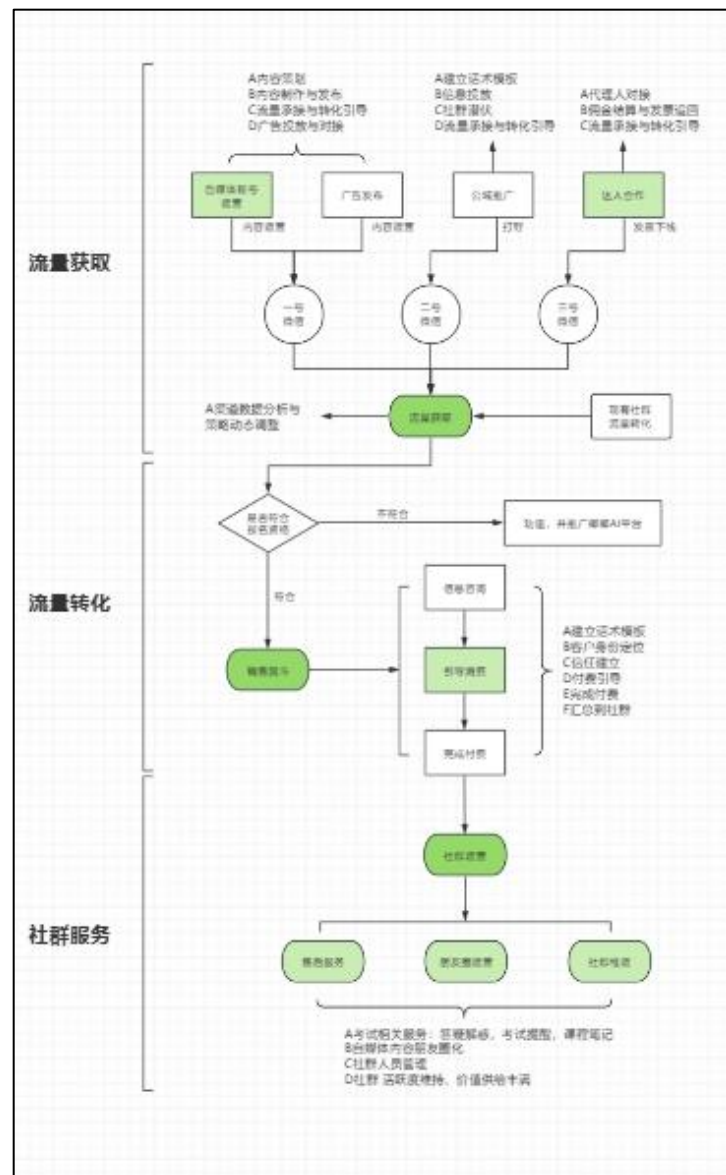
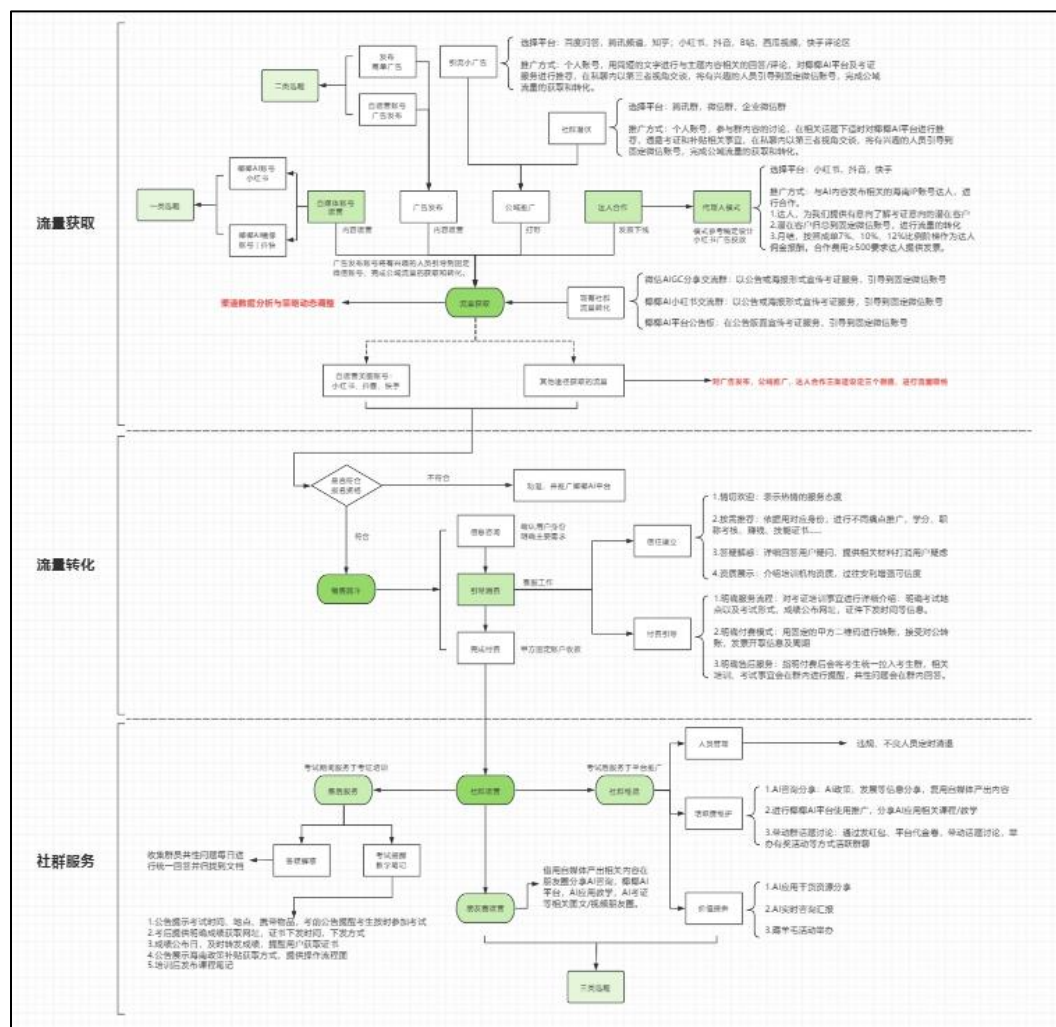
脉络思维：正向推到、逆向推到、花木的修剪

强调逻辑性和顺序性，从起点推到结果，或从终点推到到起点。

脉络清晰便于思维落地，主干清晰便于增减，有助于完成呈现事件、工作的各个步骤。

重点：主干清晰、脉络分支、从线性到系统

案例：工作内容思维导图



3.0 思维梳理

思维发散 → 抽卡

你消耗了很多的脑力，抽出了很多点子，但是稀有卡却只有这么一两个。为了更好的打怪升级，现在是需要开始**做减法**的时候了。

正确性 > 必要性 > 可行性 > 优先级

求证、砍掉、缩减，才是工作落实的重点，良好的修剪才能让树木成为风景，实现思维发散的价值。

3.5 借力



全面的了解



平日的积累

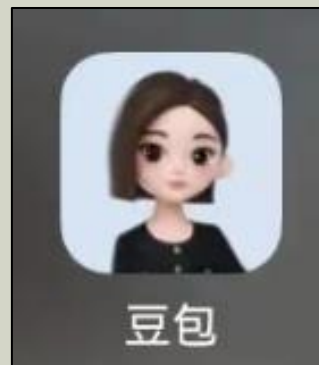


睿智的借力

3.5 借力

大语言模型，永远是思维发散初期的好伙伴。框架、灵感、催化剂

通义千问，豆包，文心一言，智谱清言



3.5 借力

善于联想和善于寻找成熟案例也是必备的工作技能。

很少人是天材，做到的事情很少能够领先版本，但善于联想，善于搜索你将站在巨人的肩膀。

2024年 10月 热点日历													
星期一	星期二		星期三		星期四		星期五		星期六		星期日		
	1	信息流	2	信息流	3	信息流	4	信息流	5	信息流	6	信息流	
7	信息流	8	信息流	9	信息流	10	信息流	11	信息流	12	信息流	13	信息流
							★ 重阳节 ○ GTIC 2024中国AI PO创新峰会 ○ 上海高 尔消费电子 展AI		○ 虹鹭思 博通收购博 特司台(考 尔思) ○ 造箭热 巴线下午拍 见基金		○ 陈朝其 线下品牌见 基金 ○ DeGreer 造箭		
14	信息流	15	信息流	16	信息流	17	信息流	18	信息流	19	信息流	20	信息流
○ 白展罗 斯线下品牌 见基金 ○ 中东通 博消费电子 及通讯展此 会		○ 白展罗 斯(北上) 具体推出时 间未知		○ 三特德 斯德南(大 摩打更人) 具体推出时 间未知		○ 诺智达 斯南(白色 智能灯)具 体推出时间 未知 ○ 1000时 展之力峰会		○ 奥书欣 尔富和平精 英时展大秀		○ 虹鹭思 博通收购博 特司台(考 尔思) 造箭热 巴线下午拍 见基金		○ 造箭热 巴线下品牌 见基金 ○ 金博英	
21	信息流	22	信息流	23	信息流	24	信息流	25	信息流	26	信息流	27	信息流
○ 第一 流 月(央美) 具体推出时 间未知		○ 陈朝其 造箭(央 美)具体推 出时间未知		○ 金博英 博通		○ 诺智达 斯南(大 摩打更人) 具体推出时 间未知		○ 诺智达 斯南(白色 智能灯)具 体推出时间 未知 ○ 1000时 展之力峰会		○ 虹鹭思 博通收购博 特司台(考 尔思) 造箭热 巴线下午拍 见基金		○ 造箭热 巴线下品牌 见基金 ○ 金博英	
28	信息流	29	信息流	30	信息流	31	信息流						
世界动物日		○ 虹鹭思 博通收购博 特司台(考 尔思) 造箭热 巴线下午拍 见基金		○ 诺智达 斯南(大 摩打更人) 具体推出时 间未知		★ 万圣节							
★ 热搜关键词 ○ 热搜关键词 本月热搜词													

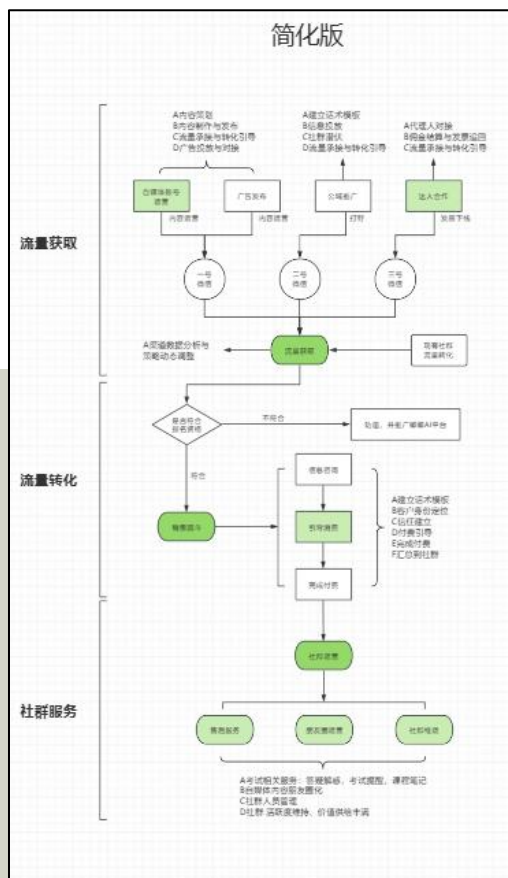
10月选题灵感日历

关键词 | 选题建议 | 活动策划

星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
	1	2	3	4	5	6
	国庆节	世界建筑日		世界动物日	世界教师节	
	选题：爱国、出行、秋日游、家庭聚会	选题：建筑、家、家与设计师结合、创意空间		选题：宠物、萌宠、互动	选题：感恩、教育、校园	
7	8	9	10	11	12	13
	寒露	世界邮政日		重阳节	慕尼黑啤酒节	世界保健日
	选题：养生、美食、秋季保养、冬季家居			选题：关爱、家人、出行、出行	选题：美食、派对、酒店、文化	选题：养生、健身、美食
14	15	16	17	18	19	20
葡萄酒情人节	国际盲人节	世界粮食日	全国扶贫日			世界厨师大
选题：纪念、表白、品鉴		选题：美食、探店、干饭人	选题：公益行动、关爱、乡村			选题：上门厨艺、美食、聚会、品鉴
21	22	23	24	25	26	27
		霜降		寒衣节	环卫工人节	
		选题：知识科普、养生、美食、秋冬保养		选题：家居、过冬装备、养生美食	选题：环境、贡献、赏景	
28	29	30	31			
世界动物日			万圣节			
选题：儿童、珍藏回忆、影片			选题：美食、场景布置、南瓜派对			

4.0 思维呈现

思维导图



表格

[illegible]

4.0 思维呈现

<https://www.processon.com/setting> Process On软件



4.0 思维呈现

<https://shorturl.at/CzJgD>

飞书云文档



汇报完毕 感谢！

CONTENT REPORT COMPLETED THANKS



不要让大脑干涸，容纳崭新的水源吧！冲开崭新的泥土吧！